

Invólucro n.º 3

Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos
de Soluções de Problemas de Comunicação
Razão Social da Licitante:
Blancolima Comunicação e Marketing Ltda
CNPJ: 72.491.186/0001-30
Tomada de Preços n.º 19/2023 – Município de Ubiratã PR



BLANCOLIMA



Capacidade de atendimento

Capacidade de

Capacidade de atendimento

Relação dos principais clientes atendidos

Clientes públicos



PREFEITURA DE CAFELÂNDIA PR
Início do atendimento: desde 2014



PREFEITURA DE FRANCISCO BELTRÃO PR
Início do atendimento: desde 2017



PREFEITURA DE ASSIS CHATEAUBRIAND PR
Início do atendimento: desde 2019.



CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES DE FRANCISCO BELTRÃO PR
Início do atendimento: desde 2021



PREFEITURA DE PALOTINA PR
Início do atendimento: desde 2022.



PREFEITURA DE PALOTINA PR
Início do atendimento: desde 2022.



PREFEITURA DE NOVA SANTA ROSA PR
Início do atendimento: desde 2023.



PREFEITURA DE IRACEMA DO OESTE PR
Início do atendimento: desde 2023.



PREFEITURA DE JESUÍTAS PR
Início do atendimento: desde 2023.

Cientes privados

 **santamaria**

SANTA MARIA PAPÉIS
Início do atendimento: desde 2006



ESTOFADOS IMPERIAL – UMUARAMA PR
Início do atendimento: desde 2009



GUEDES PODOLOGIA – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2011



APP DECOLEI
Início do atendimento: desde 2023



CTMGEO – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2014



OVOS POMMER – SANTA MARIA DO JETIBÁ ES
Início do atendimento: desde 2015



SULTANQUES – TOLEDO PR
Início do atendimento: desde 2022



HOSPITAL GÊNESIS – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2019



RED DELTA – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2017



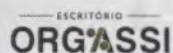
DELTA STAR – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2021



BERGER BIER – SANTA MARIA DO JETIBÁ ES
Início do atendimento: 2018



DR. RICARDO SAMPAIO DE SOUZA – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2018



ESCRITÓRIO ORGASSI – ASSIS CHATEAUBRIAND PR
Início do atendimento: desde 2018



OPÇÃO TELECOM – NOVA SANTA ROSA PR
Início do atendimento: desde 2018



BISTRÔ DO PEIXE – TOLEDO PR
Início do atendimento: desde 2019



FAROLNET INTERNET - AMAMBAI MS
Início do atendimento: desde 2020



MOLIVI MOVIMENTO PARA LIBERTAÇÃO DE VIDAS DE CASCAVEL

Início do atendimento: desde 2021



MAJESTOSO PESCADOS – CASCAVEL PR

Início do atendimento: desde 2022



NATIVA NETWORK – PONTA PORÃ MS

Início do atendimento: 2021



VEST SEGURA – CASCAVEL PR

Início do atendimento: desde 2019



CASAS VILA RICA – IBICARÉ SC

Início do atendimento: desde 2020



INNAGRO – CASCAVEL PR

Início do atendimento: desde 2020



ÓTICAS DINIZ –

CASCAVEL E MARECHAL CÂNDIDO RONDON PR

Início do atendimento: desde 2022



OPHIR ARQUITETURA - MARINGÁ PR

Início do atendimento: desde 2022



BY FISH CONSULTORIA – TOLEDO PR
Início do atendimento: desde 2022



CLÍNICA UMANE – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2022

AMALFI

AMALFI – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2022



FENIX PY CONSTRUCTORA – PARAGUAI
Início do atendimento: desde 2023



INSTITUTO NAMIR CAVALLI - CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2023



KATARIINHUK ADVOGADOS ASSOCIADOS - CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2013



Deborah Funguetto

DEBORAH FUNGUETTO ADVOCACIA - CURITIBA PR
Início do atendimento: desde 2023

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Curriculo com a qualificação e quantificação dos profissionais;

ESTUDO E PLANEJAMENTO



JOHANAN K. TOLEDO WERPACHOWSKI

Com experiência de oito anos na área, atua no setor da agência há aproximadamente cinco anos. Formado em Publicidade e Propaganda no Centro Universitário FAG (Cascavel), é graduando de Direito pós-graduado em Metodologias Ativas e pós graduando em Direito Digital e Compliance.



RODRIGO ARAÚJO PRADO

Formado em Comunicação Social pela UNIFASIPE, no Estado do Mato Grosso, atua a oito anos na área de comunicação, tendo larga experiência em várias áreas dentro de agências. Já foi design gráfico, diretor de arte, ilustrador e conhece bem o fluxo de trabalhos e as demandas de clientes de vários portes. Atua na agência como planejador e faz o tráfego entre o cliente e a equipe de criadores.

CRIAÇÃO



DANNY FELIPE DE MELLO

Atua na criação de campanhas publicitárias para mídias impressas, eletrônicas e digitais. Graduado em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Univel, é técnico em Programação de Jogos Digitais pelo IFPR e em Sistemas de Informação no Colégio Nova Era/SC. É o diretor de criação da agência.



LUIZA DE SOUZA SANTOS

Formada em Design Gráfico pelo Centro Universitário Univel possui cerca cinco anos de experiência no desenvolvimento e criação de cards e conteúdos para redes sociais. Ademais auxilia na criação de textos criativos para aplicação da redação publicitária em consonância com as novas mídias além de atuar principalmente com a produção de materiais gráficos para clientes da agência.

BRUNO SANCHES DE OLIVEIRA ROSEIRA

Formado em Design Gráfico no Centro Universitário de Cascavel – UNIVEL. Atua no mercado publicitário há cinco anos nas áreas de criação e mídias sociais.



PRODUÇÃO GRÁFICA

DANIEL CARLOS BISPO

Produtor gráfico, com mais de 15 anos de experiência como ilustrador e criador de conteúdo. Seu trabalho é reconhecido nacionalmente por caricaturas de personalidades como artistas, políticos e charges para diversos jornais e revistas. É o ilustrador chefe na equipe de criação, trabalha com 2D e 3D e, realidade virtual.



DIEGO BERMUDEZ SANCHEZ

Diego José Bermudez Sanchez é venezuelano e estudante de artes gráficas. Atua na agência como auxiliar em artes gráficas e digitais, desdobrando KV de campanhas e sua formação estudantil é o segundo grau, pré acadêmico no curso de Artes Visuais.

PRODUÇÃO DE RÁDIO, TV E CINEMA

ARTHUR BLANCO LIMA

Atua na área há quatro anos, como facilitador da comunicação entre a produção e a equipe de criação, além de auxiliar nas produções de filmes e áudios. Formado em Direito na Univel Centro Universitário. Possui certificações em cursos pelo Centro Universitário FAG (Cascavel) e plataforma Roakuten.



Handwritten signatures and initials in blue ink.



ROBSON DONNA

Atua na área há oito anos. Analista de redes sociais e viabilizador das questões atinentes aos trabalhos simples e complexos desenvolvidos pela agência. Auxilia também nas produções de filmes e vídeos criados pela agência. Kursou dois anos de Sistema de Informação na Unipar (Cascavel) e possui certificação pela plataforma Rakuten.

INTERNET / SOCIAL MEDIA



BRUNA CAROLINA SANTOS OLIVEIRA

Graduada em Design Gráfico pela Univel, atua há cinco anos como criadora, design e social media. Coordenou projetos nas áreas de criação e se especializou em imagem corporativa. Faz parte da equipe de criação.

INTERNET / TRÁFEGO PAGO



PEDRO HENRIQUE SILVA MEDEIROS

Graduando em curso de marketing digital, trabalha na área digital em 2017, onde atuou como gestor de páginas de e-commerce para os segmentos de moda e alimentos. Trabalhou como gestor de tráfego para diversos segmentos do comércio. Atua com mídia programática e gestor de tráfego.

[Handwritten signatures and initials]

REDAÇÃO/REVISÃO

VANILDO CARDOSO

Atua na área há mais de 30 anos. Jornalista com grande experiência em assessoria de imprensa de órgãos públicos. Também possui bagagem em seu currículo em redações de jornais de circulação regional. Soma a equipe da agência contribuindo com as revisões e produções de textos.



MARCELO APARECIDO SILVA

Atua na área de jornalismo e comunicação desde 1994. Tem grande experiência como editor de jornal impresso semanal. Foi Assessor de Imprensa na Prefeitura de Palotina entre 1994 a 1998, entre 2001 a 2004 e entre 2009 a 2012. Atua na agência como redator e revisor.

MÍDIA

ELIANE T. NEVES HARTMANN

Graduada em Gestão Comercial pela Univel Centro Universitário, trabalha há 15 anos na agência. Planeja e analisa a programação que melhor atingirá o público-alvo; negocia espaços, acompanha a entrega e a veiculação dos materiais para gráficas e emissoras.



MANOEL VITOR R. DE SOUZA



Atua na área de planejamento e mídia. cursando Engenharia Mecânica na Univel. Entre as suas habilidades, é especialista em planejamento, com ênfase em Google Ads, Facebook Ads, Tik Tok Ads, impulsionamento de tráfego pago. Está na área há dois anos.

FINANCEIRO



ELIZETH BLANCO LIMA

Diretora-financeira da agência e atua na área administrativo-financeiro. Experiência com mais de 30 anos no setor, é graduada em Administração pela antiga FAFIU (atual Unipar) e diversos cursos na área financeira.

ARIANE BERTUOL



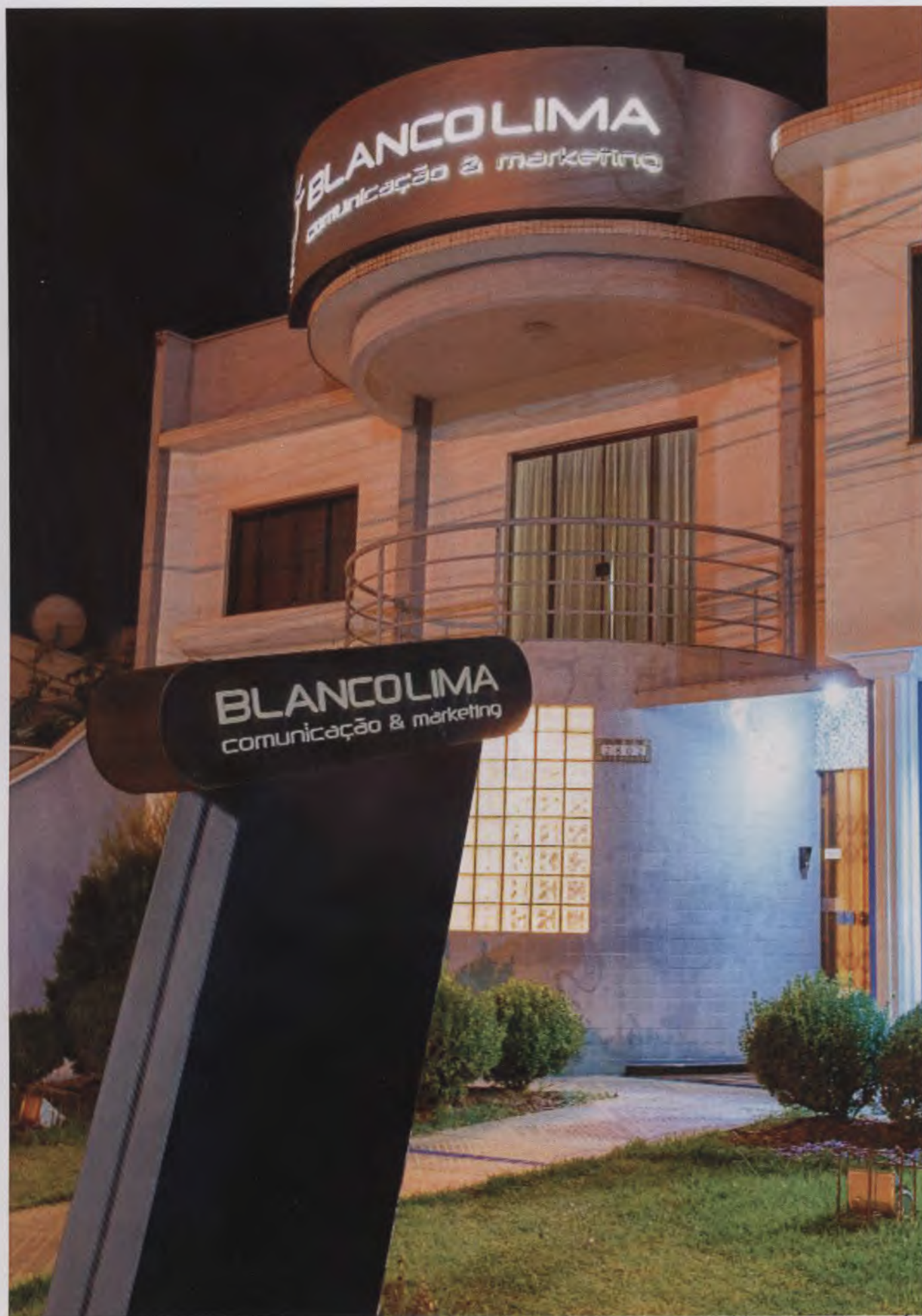
Trabalha na área administrativa há 11 anos. É formada em psicologia pela Unipar Campus Cascabel, mas sua grande experiência está na área financeira, administrativa, compras e recursos humanos. Atua na agência na área financeira.

ATENDIMENTO



ELVIS CANDIDO LIMA

Atua há mais de 40 anos na comunicação. É mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP, especialista em Marketing pela UFPR, graduado em Comunicação pela PUC Campinas, com várias certificações pela Escola Superior de Publicidade e Marketing (ESPM). Tem larga experiência em publicidade, jornalismo, marketing, e é quem faz o atendimento master na agência.



Instalações, infraestrutura e recursos materiais

A Blanco Lima Comunicação e Marketing está localizada em Cascavel. Nosso objetivo é atender os clientes da melhor forma possível, apresentando ideias inovadoras com agilidade e qualidade em cada projeto. Trabalhamos de forma integrada entre os profissionais e os clientes, a fim de facilitar a troca de informações e banco de pesquisas. Utilizamos equipamentos e softwares de última geração de gerenciamento de informações e fluxos de trabalho. O processo de gestão dos trabalhos é feito por meio do sistema Operand, muito seguro e que auxilia no planejamento de mídia. É um dos sistemas mais usados pelas agências brasileiras pela sua versatilidade, integrando todos os departamentos da agência.

Composta por talentos que transformaram suas experiências individuais em um grande leque de serviços e produtos. A empresa possui sede própria, com 500 m², localizada na rua Presidente Kennedy, 2802, no bairro Coqueiral, em Cascavel/PR.

Além disto, possui infraestrutura adequada e compatível com o objeto deste certame licitatório.





- 6 câmeras fotográficas digitais.



- 3 drones para captação aérea.



- 8 computadores PCs.



- 6 mesas digitalizadoras.



- Sistema de banco de dados para disparar e-mail marketing.



- Bancos de imagens e filmes: Envato, Shutterstock e iStock.



- Nobreak para toda a rede de computadores.



- Internet com fibra óptica Suldigital



- 4 impressoras a laser.



- 5 impressoras multifuncionais.



- 4 Macbook Pro - Apple.



- 10 computadores Macintosh (Apple) de última geração.



- Servidor de hospedagem 7Hosting, DialHost e Amazon.



- Banco de dados de pesquisas de audiência: Kantar Ibope.



- Sala de reunião para 15 pessoas equipada com recursos multimídia.



- Wi-fi de alta velocidade.



- 3 servidores de grande porte para hospedagem de dados.



- Estações de trabalho interligadas pelo sistema Operand.



- Estúdio para produção fotográfica.



- 1 impressora para impressão colorida de grandes formatos.



- 5 linhas telefônicas com 6 ramais.

Sistemática de atendimento

Sistemática de atendimento e Prazos

A agência trabalha no sistema full service, contemplando todas as áreas da comunicação, o que é conhecido no mercado como comunicação integrada. A partir do atendimento, apresentamos soluções práticas por meio do planejamento estratégico em todas as áreas da comunicação, incluindo o marketing. Atuamos desde as mídias tradicionais até as mídias digitais.

Utilizamos meios que facilitam a troca de informações internas e externas com nossos clientes, por meio de reuniões presenciais, por telefone e videoconferência, com uma constante troca de arquivos e informações através de Skype, Zoom, Google Meet, Facetime, e-mail e WhatsApp. Além disso, o contato telefônico permite agilidade na solicitação e procura de profissionais ou setores da agência, bem como dispositivos móveis que facilitam o contato imediato. As informações internas são informatizadas, oferecendo confiabilidade e agilidade no atendimento e na execução dos trabalhos.

A agência segue uma política de Compliance, com práticas rígidas relacionadas à nossa política de sigilo de informações, controles internos e externos, abrangendo os nossos colaboradores, fornecedores e veículos de comunicação.

Como trabalhamos?

Após o contato inicial realizado pelo Atendimento - setor responsável por interagir com os responsáveis que solicitaram o trabalho - a agência, de posse de um pedido de serviço, faz um relatório e o encaminha para a pauta de trabalhos, distribuindo o material para o setor encarregado (Planejamento, Criação, Mídia etc). Depois de desenvolver o trabalho, o Atendimento retorna ao cliente com o serviço que, quando aprovado, volta à agência para produção e distribuição final. Todas as campanhas veiculadas em rádio, televisão, jornais, outdoors e demais mídias são acompanhadas na prestação de contas por comprovantes de veiculação e checking (fotos de outdoors, mupis e busdoor veiculados).

Diariamente, a agência manterá contato com o cliente e quem estiver responsável pelos trabalhos de comunicação no ente público. A Prefeitura poderá solicitar o trabalho ou a agência poderá sugerir campanhas (com necessidade detectada por meio de pesquisa de opinião pública). Uma vez definida a campanha, a agência analisará o briefing e apresentará as estratégias de comunicação para atingir os objetivos de comunicação propostos, juntamente com o prazo de execução, o planejamento e a ideia criativa. Nesse planejamento, a agência sugerirá estratégias adequadas a cada situação com foco no público-alvo, dentro da linha de atuação do município. A agência também colocará seus profissionais à disposição para atenderem as necessidades de comunicação que, porventura, surgirem em situações emergenciais.

Prazos a serem realizados em condições normais de trabalho:

O prazo para elaboração dos materiais será dividido da seguinte forma:



TRABALHO



PRAZO

Planejamento de campanha

2 dias úteis

Criação de peças avulsas

2 dias úteis

Elaboração de plano de mídia

2 dias úteis

Criação de campanhas publicitárias

4 dias úteis

Os prazos para criação de materiais eletrônicos que dependam de terceiros serão feitos dentro das necessidades sem prejuízo a campanha.
Processos abordados no atendimento, mídia, criação, digital e finalização dos trabalhos propostos, são divididos em etapas:

1. Atendimento para conhecimento da necessidade e montagem do briefing conforme a periodicidade necessária;
2. Planejamento e aprovação da solução do que foi coletado na etapa anterior;
3. Acionamento dos departamentos necessários para execução da solicitação dentro da Agência e definição dos prazos necessários para execução dos trabalhos;
4. Apresentação e aprovação do plano de mídia ou peça ou campanha;
5. Veiculação e/ou utilização do material desenvolvido;
6. Coleta de informações para montagem de banco de dados sobre o resultado do plano de mídia ou peça ou campanha.

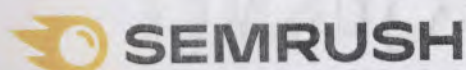
Os prazos citados acima podem variar para menos ou para mais dependendo da quantidade de informação a ser coletada para cada item descrito.

Suporte de informações ao trabalho de marketing:

A agência tem acesso a análises de audiência, público e pesquisas por meio de ferramentas e softwares específicos que coloca à disposição deste órgão público caso seja a vencedora da presente licitação, para controle e mensuração do desempenho das ações publicitárias executadas.



Google Search Console e Insights é uma ferramenta que acompanha e otimiza as visualizações de sites e mostra as tendências, assuntos e buscas mais relevantes.



Semrush é um software que gerencia as ações de marketing digital por meio de análise de dados de pesquisas, concorrências e informações.



Tik tok For Business é uma plataforma que permite a inserção de anúncios publicitários e campanhas na rede social.



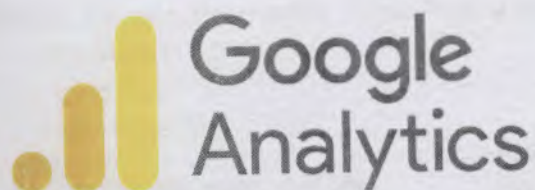
Google Trends é uma ferramenta que coleta dados das pesquisas do Google e permite a comparação da frequência dos termos de pesquisa com outras palavras-chave semelhantes, regiões geográficas diferentes ou por barreiras linguísticas.



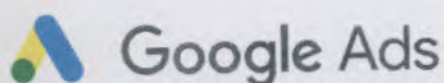
Reportei é uma ferramenta de relatórios de marketing digital, como foco em redes sociais. O software conta com Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn, Google Analytics, Google Analytics 4, Google Ads, Google Search Console, Google Meu Negócio, Mailchimp, RD Station, Pinterest e Tik Tok.



Facebook Ads é um gerenciador de mídia paga do grupo Meta, responsável pela distribuição de anúncios nas redes sociais Facebook e Instagram.



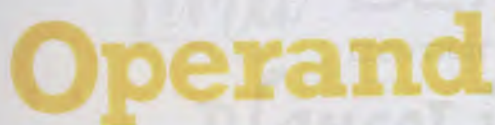
Google Analytics é uma ferramenta integrada aos serviços do Google para monitoramento e análise de dados de acessos em sites administrados pela agência.



Google Adwords é uma plataforma do Google que permite a inserção de anúncios publicitários e campanhas na plataforma de pesquisa da campanha.



MLabs é uma ferramenta de gestão de mídia sociais em um só lugar, onde a agência pode agendar posts, gerir relatórios de redes sociais, interagir com seguidores, criar páginas de link na bio, etc.



Operand é um software de gestão para agências de publicidade capaz de integrar pessoas aos processos em todos os setores da agência para facilitar os trabalhos, o faturamento e o controle dos trabalhos executados.



Pesquisa Kantar Ibope Mídia é uma ferramenta que mensura a audiência dos veículos de comunicação junto aos públicos nas regiões do Brasil onde a agência tem interesse em conhecer quais os meios de comunicação mais relevantes.

Uma estrutura singular, moderna e planejada, a base de uma agência de publicidade preparada para atender com qualidade, rapidez e eficiência nos resultados.

Bancos de imagens disponíveis:

iStock, Envato Elements, Free Pick e Schutterstock.



A agência é filiada ao SINAPRO – Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Paraná e é certificada pelo CENP – Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário.



A agência tem acesso a análises de audiência, público e pesquisas por meio de ferramentas e softwares específicos que coloca à disposição deste órgão público caso seja a vencedora da presente licitação, para controle e mensuração do desempenho das ações publicitárias executadas.



Repertório

Repertório

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing

Peça: Filme 30"

Cliente: Instituto da Visão de Cascavel

Título: Tem miopia?

Data da produção: janeiro de 2019

Veiculação: a partir de fevereiro de 2019

Veículos: RPC TV Cascavel, TV Tarobá e Rede Massa.

Problema que se propôs a resolver

Segmentação de marca no mercado de saúde é um desafio. Especialmente na disputada área da oftalmologia em Cascavel. O desafio foi superado com sucesso por meio de uma campanha divertida e lúdica, que envolveu desde a criação de um jingle, até personagens.

A peça está gravada em CD/DVD em anexo.

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing

Peça: Filme Institucional – 60"

Cliente: Prefeitura Municipal de Francisco Beltrão

Título: Francisco Beltrão 70 anos

Data de Produção: outubro/novembro de 2022

Período de veiculação: novembro e dezembro de 2022.

Distribuição/exibição ou exposição: RICTV Record, RPCTV, Tv Tarobá, TV Beltrão, TV Sudoeste, TV Guará; rádios Educadora AM, Massa FM, Princesa AM, Super Jovem FM; jornais Novo Tempo, jornal de Beltrão e redes sociais do município.

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

Em 14 de novembro de 2022, Francisco Beltrão completou 70 anos. Para celebrar uma data tão importante, o município queria contar um pouco da sua história por meio de uma campanha emocionante que pudesse retratar a evolução e o crescimento gigantesco que o município conquistou ao longo de todos estes anos. O desafio era sintetizar o grande volume de informações durante todas estas décadas. A agência criou uma campanha que com quatro filmes, peças para mídia impressa, redes sociais, portais de notícias, rádio e televisão, com narrativa descrevendo a trajetória evolutiva de desenvolvimento.

A campanha gerou um sentimento de pertencimento e orgulho dos moradores de Francisco Beltrão. Também projetou a imagem do município regionalmente reforçando o seu posicionamento como centro comercial e industrial do Sudoeste. As postagens nas redes sociais da prefeitura conquistaram mais de 100 mil curtidas e os filmes foi repostados pelos moradores da cidade.

A peça está gravada no pendrive em anexo.

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing

Peça: Filme 120"

Cliente: Elen Carolina Pieniak Ltda

Título: App Decolei

Data de Produção: julho de 2023

Data de veiculação: a partir de agosto de 2023

Distribuição/exibição ou exposição: nas redes sociais do cliente (Instagram e nos grupos de Whatsapp).

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

O aplicativo DECOLEI é um lançamento de produto inédito no Brasil. Seu público-alvo é a companhia aérea que pode oferecer um serviço adicional aos seus clientes (os passageiros), que facilita a sua experiência de viajar, conexões e receber mensagens e alertas no celular sobre todas as alterações de voos. O Decolei é um guia digital para os passageiros. O filme faz parte de uma campanha interna que o cliente promoveu para prospectar as companhias aéreas. Utilizamos ilustrações para remeter ao ambiente do universo vivenciado pelas empresas e passageiros.

A peça está gravada em CD/DVD em anexo.

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing

Peça: post estático

Cliente: Câmara Municipal de Francisco Beltrão

Título: Palavra chave – Maio Amarelo

Data de Produção: abril de 2023

Data de veiculação: maio de 2023

Distribuição/exibição ou exposição: Facebook e Instagram da Câmara Municipal.

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver:

Maio é o mês do calendário nacional para lembrar as vítimas de acidente de trânsito e os governos lançam as suas campanhas para alertar aos condutores de veículos sobre a atenção no trânsito. A Câmara Municipal, entre as suas atribuições, tem o papel de apoiar, criar e promover campanhas semelhantes, já que isso é de interesse de toda a comunidade. A agência criou uma campanha com vários anúncios com circulação na mídia, especialmente as redes sociais do legislativo, alertando para o maior causador da acidentes urbanos: o celular. Os dados apontam que a maioria dos acidentes que estão ocorrendo é por desatenção dos motoristas distraídos com o celular.

No trânsito, atenção é a palavra chave!

C E U L A

Palavra com 7 letras. Pequeno aparelho que
pode causar descuido e consequências graves.

Esteja atento a todos os sinais de trânsito, pedestres e
outros veículos. Evite distrações, como o uso do celular,
e mantenha o foco na direção.



Câmara Municipal de
FRANCISCO BELTRÃO
www.franciscobeltrao.pr.leg.br

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing

Peça: Jingle 30"

Cliente: Município de Cafelândia

Título: Lixo reciclável

Data da produção: setembro de 2021

Veiculação: setembro e outubro de 2021

Veículos: Rádio Cafelândia, Rádio Crystal e Rádio Vale Verde.

Problema que se propôs a resolver

Um dos maiores problemas que os municípios enfrentam é com relação a separação dos lixos orgânicos e recicláveis. Educar, mudar hábitos e conseguir o apoio da população leva tempo. Esse é o caso da Prefeitura de Cafelândia. O jingle que apresentamos veio ensinar de forma lúdica o que é o lixo reciclável, a fim de estimular os moradores do município a fazerem a sua parte neste complexo processo. O principal objetivo foi alcançado, que foi a conscientização e a separação do lixo em embalagens próprias entregues pelo município.

A peça está gravada em CD/DVD em anexo.



Relatos

Soluções de Problemas de Comunicação

Relatos

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing
Cliente: Santa Maria Papéis

Problema de comunicação

Em 31 de março de 1962, iniciava a história do Grupo Santa Maria, localizado em Guarapuava, no Centro-Sul do Paraná. A empresa que atua nos segmentos de papel, celulose, reflorestamento, energia e agropecuária, durante esses longos anos construiu um legado de produtos de qualidade com repercussão internacional. Ao comemorar 60 anos de história, a empresa queria marcar esse momento homenageando o seu fundador, sr. Manoel Lacerda Cardoso (in memoriam), que durante sua trajetória, conseguiu ganhar espaço no mercado papelero nacional e já no início dos anos 80, iniciou a expansão das vendas pelo mundo, começando por toda Europa e Oriente Médio.

Hoje a marca Santa Maria está em praticamente todos os continentes. Além disso, era o momento de fortalecer o relacionamento com os mercados consumidores mostrando o potencial da empresa e sua responsabilidade socioambiental, com o lançamento de novos produtos e novos segmentos de mercado. Além do público externo, o grupo também tem o cuidado de mostrar para os seus mais de 500 colaboradores a sua estrutura e o seu histórico.

A questão era como reunir tanta informação e apresentar uma empresa com seis décadas que continuava se antecipando às mudanças do seu segmento de mercado e ao mesmo tempo, celebrava um legado tão longo com responsabilidade social, ambiental e excelente relacionamento com os consumidores.

A solução

A agência apresentou um planejamento de comunicação com o objetivo de consolidar a imagem do Grupo Santa Maria. As ações envolviam estratégias de fortalecimento da marca, homenagem ao fundador da empresa, a apresentação da trajetória do grupo, sua estrutura atual e os produtos que estão no mercado.

Para isto, a agência criou um mascote em homenagem ao seu fundador, que ganhou o nome de "Manequinho" - nome carinhoso como o chamavam. Para conseguir o resultado satisfatório, foram dois meses de pesquisa com a família do fundador e os primeiros colaboradores do grupo que conviviam de perto com o homenageado. Posteriormente, foi criado um filme apresentando o novo mascote do grupo, que passaria a fazer parte integrante da vida da empresa, interagindo com os produtos, serviços e identidade visual. Foram criados um selo comemorativo e um filme institucional trilingue (português, inglês e espanhol), contando a história resumida do grupo. O material foi utilizado como apoio para os seus representantes no Brasil e exterior. Também foi feito um portfolio impresso com os produtos da empresa.

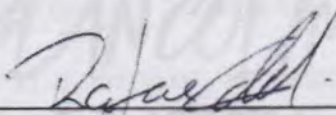
O resultado

O conjunto integrado de ações foi um sucesso. O aumento de share e posicionamento de marca, gerou 85% de engajamento com seus clientes em nível mundial e trouxe para a empresa 23 novos clientes.

As peças estão gravadas em CD/DVD em anexo.

DECLARAÇÃO DE REFERENDO

A **SANTA MARIA CIA DE PAPEL E CELULOSE**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ 77.887.917/0001-84, com sede na Br 277, km 364, Rio Coutinho, Município de Guarapuava, Estado do Paraná, neste ato representado pelo **Sr. Rafael Laslowski, Coordenador de Inteligência de Mercado e Marketing**, declara para os fins de licitação – que o case descrito a respeito de nossa empresa, produzido pela Blancolima Comunicação e Marketing Eireli, em consonância com o **Contrato de 01 de setembro de 2005**, de fato ocorreram com sucesso na forma descrita pela agência.



Rafael Laslowski

Coordenador de Inteligência de Mercado e Marketing

FICHA TÉCNICA DAS PEÇAS APRESENTADAS NO RELATO

Cliente: Santa Maria Papéis

Licitante: Blancolima Comunicação e Marketing Ltda

Peça 01

Filme institucional – versão em português

Tempo: 5 minutos

Problema que se propôs a resolver: contar a história resumida do Grupo Santa Maria na trajetória de seis décadas oferecendo produtos de qualidade para o mercado nacional e internacional.

Peça 02

Filme apresentando o mascote "Seo Manequinho"

Tempo: 60"

Problema que se propôs a resolver: apresentar o novo mascote da empresa, em homenagem ao sócio fundador (in memorian). Uma peça que, a princípio, foi destinada ao público interno e posteriormente ao público externo.

Peça 03

Portfólio institucional – versão em português

Peça impressa

Problema que se propôs a resolver: apresentar a empresa e os produtos com as especificações técnicas para o mercado comprador, separado por categoria.

Este documento foi elaborado por

Cascavel PR, 23 de outubro de 2023.

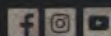
Elvis Cândido Lima

Blancolima Comunicação e Marketing Ltda

Elvis Candido Lima – representante legal

CNPJ: 72.491.186/0001-30

AGÊNCIA BLANCOLIMA
www.blancolima.com.br

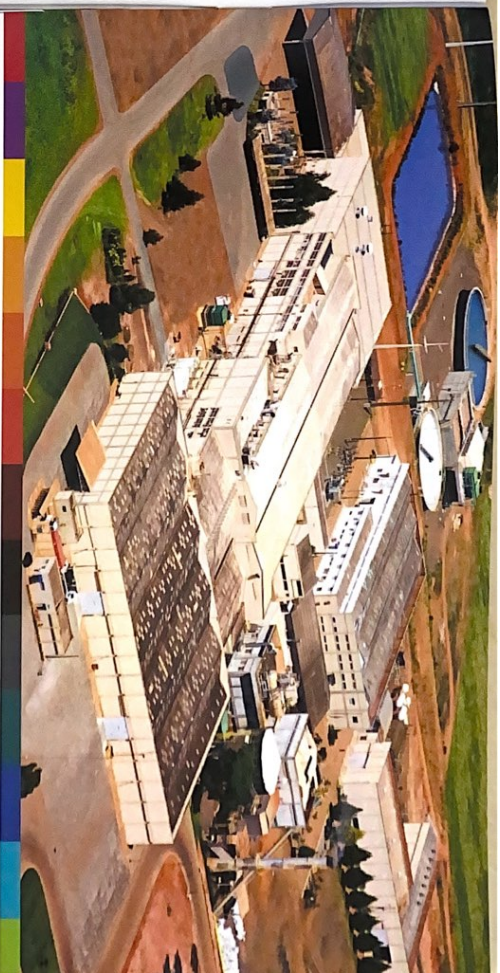
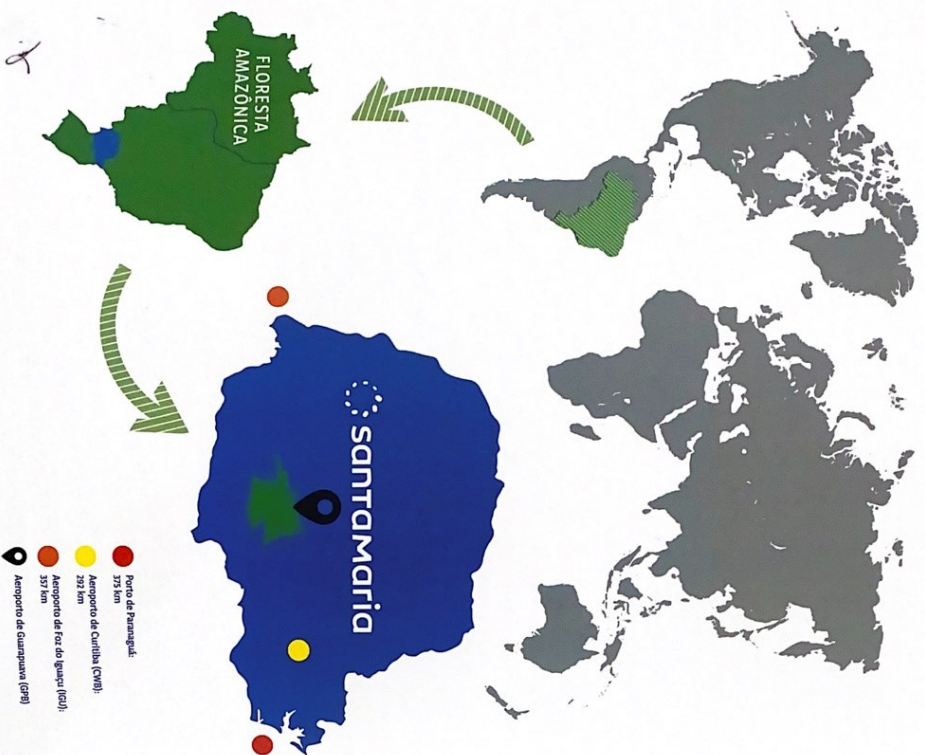


45 3035 3391
Rua Presidente Kennedy, 2802
CEP: 85808-080 - Coqueiral
Cascavel, Paraná, Brasil

[Handwritten signature]



 **SANTAMARIA**



 **SANTAMARIA**

Nosso papel na sua vida.

A Santa Maria está localizada em Guarapuava, no Paraná, e vem construindo sua história há mais de 60 anos, impulsionando o desenvolvimento da indústria com a expansão de suas áreas de atuação: papel, reflorestadora, agricultura e energia. Como resultado do investimento em novas tecnologias e sistemas de gestão somados ao comprometimento de cada colaborador, os produtos da Santa Maria ganham vida no dia a dia de milhares de pessoas através de seus clientes no Brasil e em diversos países.



Transformamos a
força da natureza
em prosperidade e
qualidade de vida



Através de uma ampla linha de produtos caracterizada pela excelente imprimibilidade e alto padrão de brancura, os papéis passam por um rigoroso processo de fabricação e controle de qualidade. Contamos com uma equipe extremamente engajada, além de assistência técnica altamente treinada e pronta para prestar suporte às necessidades dos clientes. Presentes nos mais diversos produtos, como embalagens, sacolas, rótulos e adesivos, notas fiscais, etiquetas, cadernos, livros, encartes e capas de revistas.



A fábrica de papéis Santa Maria possui a certificação FSC® para Cadeia de Custódia (FSC-C 021980).

Procure por nossos produtos certificados FSC®

NOSSOS PAPÉIS

PAPÉIS ESPECIAIS

- SaMa**
Versatilidade em sublimação
- SaMa**
Sublimação em produtos de valor
- SaMa**
Detalhe que diferencia o design de móveis
- SaMa**
Informação para o momento certo
- SaMa**
Sustentabilidade em suas embalagens
- SaMa**
Brilho superior em aplicações especiais

- SaMa**
Protegendo produtos do seu dia-a-dia
- SaMa**
Presente nos melhores momentos

IMPRIMIR E ESCREVER

- SaMa**
Nosso papel contribuindo para educação
- SaMa**
Cores que impressionam pela qualidade
- SaMa**
Produtividade com mais versatilidade

SaMa KRAFT BRANCO MC

Com uma das faces brilhantes, o SaMa Kraft Monolítico está presente nos momentos mais especiais da sua vida, proporcionando a impressão para que seus produtos sejam apresentados da melhor maneira e expressem a qualidade em suas embalagens. Ideal para sacos e sacos de loja e shopping, embalagem de alimentos, oferece excelente qualidade visual e de impressão em seu produto.

GRAMATURA (GSM)	BRILHO (%)	ESTOURO (mg/cm²)	TRAÇÃO L. (kgf/cm)	RASGO T. (gf)	BRANQUEIA (CIE)
60	24	3	6	67	149
80	23	3	7	90	149
90	24	3	8	106	149
100	24	3,5	9	125	149
110	24	4	10	139	149
130	24	-	12	161	149



- IMPRESSÃO EM FLEXOGRAFIA
- IMPRESSÃO EM ROTOCALVURA
- LAMINAÇÃO A FRIO
- LAMINAÇÃO A QUENTE
- BRANQUEIA
- ACABAMENTO SUPERFICIAL
- RESISTÊNCIA MECÂNICA
- PRODUTIVIDADE

* Para outras garantias, entre em contato com nossa equipe de vendas

SANTAMARIA

SaMa KRAFT

BRANCO MF

O papel SaMa Kraft Azeitado faz parte da sua vida. Caracterizado por sua brancura, é ideal quando há necessidade de resistência mecânica do papel, como em sacos de farinha, folhas externas de saco multilaminado, folhas de mesa e outros produtos presentes no cotidiano.

GRAMATURA (GSM)	ESTUQUE (kg/cm²)	TRAÇÃO L (kgf/15mm)	RASGO T (gf)	BRANQUIA (CIE)
80	3	8	104	149
100	3	9	135	149
110	4	11	151	149



IMPRESSÃO EM FOTOCOPIA
BRANQUIA
ACABAMENTO SUPERFICIAL
RESISTÊNCIA MECÂNICA
PRODUTIVIDADE

• Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

SANTAMARIA

SaMa Eco

Com matéria prima de pós consumo em sua composição, o SaMa Eco traz sustentabilidade aliada a excelente qualidade visual e de impressão. Ideal para sacos de lojas e shoppings, para consumidores que se preocupam com o meio ambiente e valorizam o conceito de sustentabilidade e economia circular.

GRAMATURA (GSM)	TRAÇÃO L (kgf/15mm)	BRANQUIA (CIE)	BRILHO (%)	ESTUQUE (kg/cm²)	RASGO T (gf)
80	7	15	20	2	62
90	7	13	19	2	73
110	8	13	19	-	82
120	9	14	19	-	109



ECONOMIA CIRCULAR
IMPRESSÃO EM FOTOCOPIA
BRANQUIA
ACABAMENTO SUPERFICIAL
RESISTÊNCIA MECÂNICA
UMIDADE
ABSORÇÃO

• Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

SANTAMARIA

SaMa Gloss

O papel SaMaGloss possui brilho em uma das faces, utilizado na indústria têxtil, através de processos de sublimação, permite a transferência de suas ideias impressas para o tecido, estampando imagens com alta definição e qualidade. Também está presente em laminação, rótulos, embalagens de sabonete, papel fantasia, base para revestimentos, selos adesivos e etiquetas autoadesivas, incluindo processos de termo transferência.



GRAMATURA (GSM)	ESPESURA (mm)	BRILHO (%)	COBR (g/área m²)	PERMEABILIDADE (cm³/100cm)	BRANQUEAMENTO (CIE)
40	4,6	18	22	26	146
50	5,5	19	27	23	145
60	6,3	19	31	23	145
75	8,0	20	33	21	145
90	9,6	20	34	19	145
120	12,8	19	22	24	145
150	16,1	20	26	30	146



SANTAMARIA

- IMPRESSÃO EM TERCIOGRAFIA
- IMPRESSÃO EM ROTOGRAFIA
- LAMINAÇÃO A QUENTE
- LAMINAÇÃO A FIO
- SECAGEM NA SUBSTÂNCIA
- FORTE COM TINTA SUBIMÁTICA
- BASE PARA REVESTIMENTO
- BRANQUEAMENTO
- ACABAMENTO SUPERFICIAL
- RESISTÊNCIA MECÂNICA
- PRODUTIVIDADE

• Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

SaMa Cotone

Papel perfeito para aplicações sublimáticas mais exigentes. Possui composição desenvolvida de alta qualidade, ideal para criação de produtos ricos em detalhes, com cores vivas e alta definição de imagem.



GRAMATURA (GSM)	SELETIVIDADE (%)	INTENSIDADE DE COR C (%)	INTENSIDADE DE COR M (%)	INTENSIDADE DE COR Y (%)	INTENSIDADE DE COR K (%)	TAC (mm)
64	83	64	50	11	79	2
74	83	64	50	11	79	2
94	85	64	50	11	79	2



- SECAGEM DE TINTA
- INTENSIDADE DE COR E DEFINIÇÃO DOS DETALHES
- TAC
- ESTABILIDADE
- MODA CASUAL
- MODA ESPORTIVA
- PERSONALIZAÇÃO (BRINCS, ANÚNCIOS)

• Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

SANTAMARIA

SaMa

ART

Papel sublimático sem tratamento, com absorção ideal para garantir bom desempenho na secantividade e transferência de tintas base d'água, proporciona uniformidade e estabilidade em produções industriais orientadas para obter o melhor custo benefício.



GRAMATURA (GSM)	ESPESURA (mm)	TRAÇÃO L (kgf/15mm)	PERMEANCIA (seg/100ml)	COBB (g água/m²)	BRANCURA (CIE)
50	62	4	10	25	148
56	70	5	10	25	148
75	92	6	10	25	148
90	110	8	10	25	148



SANTAMARIA

- SECAÇÃO DE TINTA
- INTENSIDADE DE CORE E DEFINIÇÃO DOS DETALHES
- TACX
- ESTABILIDADE
- MODA CASUAL
- MODA ESPORTIVA
- PERSONALIZAÇÃO (BIBERON, ANILHOS)

* Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

SaMa

EDGE

O papel que está presente no acabamento especial do design de bordas de móveis. Um papel durável e de alta absorção, com uma das faces com maior lisura e brilho, garante um acabamento de alto padrão. Possui alta resistência a umidade, tornando ideal para aplicações em processos de impressão com resinas.



GRAMATURA (GSM)	ASPEREZAF (ml ar/min)	TRAÇÃO L ÚMIDO (kgf/15mm)	PERMEANCIA (seg/100ml)
70	40	1,5	19
140	70	2,3	11
150	73	2,5	11
160	76	2,5	11
190	81	3	12
210	90	3,5	14



SANTAMARIA

- IMPRENSÃO
- IMPRESSO EM RODADA ÚNICA
- ACABAMENTO SUPERFICIAL
- RESISTÊNCIA A ÚMIDO
- PRODUTIVIDADE
- ABSORÇÃO

* Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

SaMa CODE

Desenvolvido para promover um revestimento ideal para fabricação de papel técnico com boa característica de imprimibilidade, mantendo as informações necessárias no papel para que você curta a vida como sempre quis, aproveitando cada momento.

GRAMATURA	ESPESURA	UMIDADE	TRAÇÃO L	COBB
(GSM)	(micras)	(%)	(kgf/15mm)	(g/água/m²)
45	60	5	4,5	20



- REVESTIMENTO TÉCNICO
- ACABAMENTO SUPERFICIAL
 - RESISTÊNCIA MECÂNICA
 - UMIDADE
 - ABSORÇÃO
- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

SANTAMARIA

SaMa Bond

Desde os primeiros rabinos e na alfabetização, SaMa Bond está presente no aprendizado. Papel apergaminhado, possui a manuseabilidade ideal para produção de páginas de cadernos escolares, agendas e reis para infância, além de materiais de escrita, oferece extrema brancura e qualidade.

GRAMATURA	ESPESURA	UMIDADE	TRAÇÃO L	ESTUPO	BRANQUICIA
(GSM)	(micras)	(%)	(kgf/15mm)	(kg/cm²)	(CIE)
45	58	5	4	1	147
50	65	5	4	1	147
56	72	5	4	1	147



- IMPRESSÃO EM FLEXOGRAFIA
- LANIÇÃO A FIO
 - BRANQUICIA
 - PRINTABILIDADE
 - RESISTÊNCIA SUPERFICIAL
 - UMIDADE
 - PRODUTIVIDADE
- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

SANTAMARIA

Sama Print

Papel offset com elevada resistência superficial e versátil, o Sama Print é ideal para imprimir e escrever as suas ideias e projetos em páginas e capas de livros, agendas, arte de revistas, catálogos, blocos de notas, bulas, envelopes, impressos promocionais e cartolinas.

GRAMATURA (gsm)	ESPESURA (micras)	UMIDADE (%)	TRAÇÃO L (kgf/15mm)	ESTURBO (kgf/cm²)	BRANQUEIA (CIE)
56	73	5	6	2	150
60	77	5	6	2	150
63	81	5	7	2	150
70	90	5	7	2	150
75	95	5	7	2	150
80	100	5	7	2	150
90	124	5	8	3	150
120	324	5	10	-	150
150	346	5	13	-	150
180	328	5	15	-	150
210	270	5	16	-	150
240	304	5	19	-	150

- IMPRESSÃO OFFSET PARA:
- IMPRESSÃO OFFSET ROTATIVA
- IMPRESSÃO EM FLEXOGRAFIA
- IMPRESSÃO LAMINADO A FIO
- IMPRESSÃO LITO DE TINTA
- BRANQUEIA
- PRINTABILIDADE
- RESISTÊNCIA SUPERFICIAL
- UMIDADE
- PRODUTIVIDADE

* Para outras gramaturas, entre em contacto com nossa equipa de vendas

SANTAMARIA

Sama Print

Sama LASER

O papel Sama Laser pode ser encontrado em impressoras a laser de dados variáveis, impressoras comerciais personalizadas e papel A4. Com teor reduzido de umidade, garante que os dados impressos tenham excelente printabilidade e performance nas impressoras laser e jato de tinta.

GRAMATURA (gsm)	ESPESURA (micras)	UMIDADE (%)	TRAÇÃO L (kgf/15mm)	BRANQUEIA (CIE)
70	91	4	6	151
73	93	4	6	151
75	95	4	6	151

- IMPRESSÃO LASER
- IMPRESSÃO PROTET
- BRANQUEIA
- PRINTABILIDADE
- RESISTÊNCIA SUPERFICIAL
- UMIDADE
- PRODUTIVIDADE

* Para outras gramaturas, entre em contacto com nossa equipa de vendas

SANTAMARIA

Sama LASER

RESPON SABILIDADE

Produtividade com
responsabilidade
e respeito ao
meio ambiente





Aponte sua câmera para o Qr code:



Sede Santa Maria

BR 277 | KM 364 | CEP 85031-350
Guarapuava | Paraná | Brasil
www.santamaria.ind.br
Telefone: 42 - 3621-4011
comercial@santamaria.ind.br

Aponte sua câmera para o Qr code:



 Youtube

Assista nosso
vídeo.