

Dr. Bruno Frey



MUNICÍPIO DE UBIRATÃ

Tomada de Preços n° 019/2023

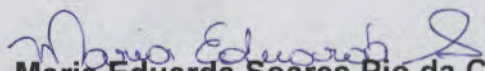
Objeto: Serviços de publicidade prestados por agência de propaganda

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ATA DE REUNIÃO DE ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCROS DE N° 3

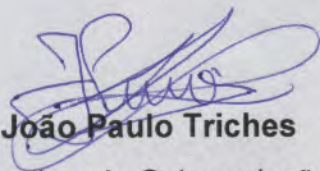
Aos vinte e sete dias de outubro de dois mil e vinte e três, às 13h30 horas, na sala de Licitações da Prefeitura de Ubitatã, reuniu-se a Subcomissão Técnica nomeada pela Portaria n° 557/2023 para analisar e julgar as propostas técnicas da licitação Tomada de Preços n° 019/23, do Município de Ubitatã. A reunião teve início com a entrega, pelo Sr. Altair da Silva Pereira, presidente da Comissão Permanente de Licitação, de dois invólucros, mediante protocolo, que correspondem aos invólucros de n° 03 das duas licitantes deste certame, contendo a documentação relativa à Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções para problemas de comunicação. Em seguida, a subcomissão fez a releitura dos itens do edital que tratam da apresentação e do julgamento das propostas técnicas, em especial dos atributos que devem ser considerados na análise. Após a leitura, a Subcomissão abriu os invólucros e passou à análise individualizada do conteúdo dos invólucros, ou seja, dos documentos relativos à capacidade de atendimento, repertório e relatos de soluções de problemas de comunicação, por meio de revezamento do trabalho, de forma que cada um dos membros avaliava uma das propostas e depois as trocava, até que todos os membros tivessem avaliado as duas propostas individualmente. Assim, cada membro procedeu à sua avaliação individual seguindo os critérios estabelecidos no edital, ao tempo em que preenchia a respectiva planilha de notas e justificativas para a pontuação atribuída. Assim que as análises foram concluídas, os membros conferiram as notas atribuídas para verificar se houve diferença superior a 20%, conforme previsto no art. 6°, VII, da Lei n° 12.232/10, tendo constatado que tal diferença inexistiu, sendo desnecessária qualquer reavaliação ou discussão sobre as notas. Desta forma, todos os membros assinaram suas respectivas planilhas de notas e justificativas, que seguem anexas a presente ata, bem como firmaram a presente ata de reunião. Todos os documentos assinados, a saber: esta ata e as planilhas contendo as notas e justificativas de cada membro, serão colocados em um envelope que será fechado, rubricado no fecho e

posteriormente entregue ao presidente da Comissão Permanente, juntamente com todos os documentos que correspondem às propostas apresentadas. A reunião foi encerrada às 16h45. Nada mais havendo a relatar, encerro a presente ata, lavrada por mim, Maria Eduarda Soares Pio da Costa, que segue assinada pelos demais membros.



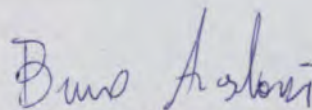
Maria Eduarda Soares Pio da Costa

Presidente da Subcomissão Técnica



João Paulo Triches

Membro da Subcomissão



Bruno Adriany Angelossi Silva

Membro da Subcomissão

Dr. Paulo Henrique

Tomada de Preços n° 019/2023 - Município de Ubiratã/PR

Serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda

Julgamento das propostas técnica pela Subcomissão Técnica - Planilha com as pontuações e justificativas

Envelope n° 03 – Capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação

Membro da Subcomissão Técnica:	Bruno Adriany Angelossi Silva		
Licitante	SALLA COMUNICAÇÃO	Invólucro n°	03

12.2.2 - Quesito 2: Capacidade de atendimento

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários e o período de atendimento a cada um	05	5	Agência apresenta equipe concisa, que mescla profissionais experientes e jovens com qualificação diversa. Suas instalações e seu tempo de mercado são suficientes para atender a prefeitura, pois já atende outras prefeituras e câmaras municipais. Entre seus clientes há também do setor privado. As ferramentas de pesquisa são suficientes para atender ao município em qualquer tipo de campanha ou ação que precisar. Cumpr o objetivo solicitado pelo edital.
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do anunciante.	05	5	
A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da anunciante e a licitante.	05	5	
A funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a	05	5	



licitante			
A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	05	5	
Total	25	25	

12.2.3 - Quesito 3: Repertório

Atributos	Pontuação Máxima	Pontuação Atribuída	Justificativa
Raciocínio básico que evidencie a compreensão dos problemas identificados no briefing das campanhas apresentadas	2,5	2,5	A agência tem repertório variado e foi apresentado soluções bem criativas e originais de seus clientes. Mas poderia ter mostrado algum filme publicitário ou jingle criados por elas, assim teria uma oportunidade de conhecer essa parte do seu trabalho. Escolheu bem a estratégia de mídia apresentado para os clientes.
Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	2,5	2,0	
Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	2,5	2,5	
Estratégias de mídia adequadas	2,5	2,2	
Total	10	9,2	

12.2.4 - Quesito 4: Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Atributos	Pontuação Máxima	Pontuação	Justificativa
-----------	------------------	-----------	---------------

Handwritten signature

		Atribuída	
A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	2,5	1,9	O relato apresentado pela agência é de um segmento que mais sofreu com a pandemia, tornando-se um desafio para manter-se com as portas abertas. A agência mostrou que teve planejamento nesse complexo relato apresentado. As peças tiveram criatividade, apenas senti falta de material audiovisual, o que reforçaria a campanha.
A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos da comunicação	2,5	2,0	
A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos	2,5	2,5	
O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	2,5	2,2	
Total	10	8,6	

Pontuação Total dos Quesitos 2, 3 e 4	42,8
--	-------------

Ubiratã, 27 de outubro de 2023.

Bruno Adriany Angelossi Silva

Tomada de Preços n° 019/2023 - Município de Ubiratã/PR

Serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda

Julgamento das propostas técnica pela Subcomissão Técnica - Planilha com as pontuações e justificativas

Envelope n° 03 – Capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação

Membro da Subcomissão Técnica:	Bruno Adriany Angelossi Silva	
Licitante	BLANCOLIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING	Invólucro n° 03

12.2.2 - Quesito 2: Capacidade de atendimento

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários e o período de atendimento a cada um	05	5	Agência experiente no mercado, com muitos clientes tanto públicos como privados e muito tempo de atendimento. Por isso, considero que atende o que pede o edital. Sua equipe de profissionais tem experiência e formação na área da comunicação. Sua estrutura, instalações, prazos de entrega de trabalhos e ferramentas podem perfeitamente atender as necessidades do município.
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do anunciante.	05	5	
A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da anunciante e a licitante.	05	5	
A funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante	05	5	
A relevância e utilidade das	05	5	

Bruno

informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.			
Total	25	25	

12.2.3 - Quesito 3: Repertório

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
Raciocínio básico que evidencie a compreensão dos problemas identificados no briefing das campanhas apresentadas	2,5	2,5	Apresentou materiais com criatividade e excelente produção As peças, sejam para os clientes privados ou prefeituras, tiveram planejamento para públicos diferentes e precisou de muita criatividade para alcançar os objetivos de cada segmento. Com a qualidade de execução apresentada nesses materiais é possível afirmar que a agência cumpre perfeitamente o que pede o edital.
Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	2,5	2,5	
Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	2,5	2,5	
Estratégias de mídia adequadas	2,5	2,5	
Total	10	10	

12.2.4 - Quesito 4: Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	2,5	2,5	O relato da Santa Maria Papéis é um complexo caso de comunicação que exigiu muito planejamento. A empresa que atende o Brasil e exterior teve peças com alta qualidade, tanto o filme institucional apresentado, quanto o portfólio de produtos.
A demonstração de que a solução	2,5	2,5	

Prw

publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos da comunicação			Segundo o relato, tudo foi feito em três idiomas, o que mostra que a agência teve que ter um planejamento muito bem feito para que atendesse aos objetivos do cliente.
A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos	2,5	2,5	
O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	2,5	2,5	
Total	10	10	

Pontuação Total dos Quesitos 2, 3 e 4	45
--	-----------

Ubiratã, 27 de outubro de 2023.

Bruno Adriany
Bruno Adriany Angelossi Silva

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke, located at the bottom left of the page.

Tomada de Preços n° 019/2023 - Município de Ubiratã/PR

Serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda

Julgamento das propostas técnica pela Subcomissão Técnica - Planilha com as pontuações e justificativas

Envelope n° 03 – Capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação

Membro da Subcomissão Técnica:	João Paulo Triches		Invólucro n°	03
Licitante	SALLA COMUNICAÇÃO			

12.2.2 - Quesito 2: Capacidade de atendimento

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários e o período de atendimento a cada um	05	5	A agência atende sete Prefeituras/Câmara de Vereadores, alguns já há algum tempo, demonstrando ter experiência com órgãos públicos. Também atende empresas privadas de diversos ramos, o que é muito bom, porque consegue entender várias situações e problemas de segmentos diferentes e que pode ser útil para o Município de Ubiratã. Tem equipe enxuta, mas com experiências. Há 23 anos no mercado, tem estrutura para atender ao município. Apresentou pesquisas de audiência, ferramentas e demonstrou que tem prazos compatíveis com o que foi solicitado pelo edital.
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do anunciante.	05	5	
A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da anunciante e a licitante.	05		
A funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante	05	5	

88

A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	05	5	
Total	25	25	

12.2.3 - Quesito 3: Repertório

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
Raciocínio básico que evidencie a compreensão dos problemas identificados no briefing das campanhas apresentadas	2,5	2,0	Com um repertório variado, a agência demonstra entendimento do briefing apresentado pelas campanhas que vi. Peças criativas para impressos. Senti falta de material audiovisual e apenas um material para rádio, o que era uma boa oportunidade de conhecer o trabalho em outras áreas da agência e não só arte gráfica.
Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	2,5	2,0	
Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	2,5	2,5	
Estratégias de mídia adequadas	2,5	2,5	
Total	10	9	

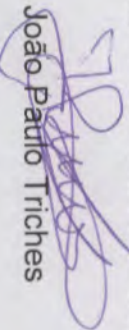
12.2.4 - Quesito 4: Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
A evidência de planejamento	2,5	2,0	O relato apresentado é do Shopping Palladium de Umuarama.

estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária			Mostrou resultados conquistados via mídias digitais em um momento complicado de pandemia que o mundo viveu e os que mais sofreram foram as lojas dentro de aglomerados nos formatos de shopping center. As peças mostram cuidado criativo e um apelo para o público específico desse tipo de cliente. Senti falta de peças como filme ou áudio/spot. Poderia ter enriquecido o relato se tivesse adicionado.
A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos da comunicação	2,5	2,0	
A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos	2,5	2,5	
O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	2,5	2,5	
Total	10	9	

Pontuação Total dos Quesitos 2, 3 e 4	43
--	-----------

Ubiratã, 27 de outubro de 2023.


 João Paulo Triches

Tomada de Preços n° 019/2023 - Município de Ubiratã/PR

Serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda

Julgamento das propostas técnica pela Subcomissão Técnica - Planilha com as pontuações e justificativas
Envelope nº 03 – Capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação

Membro da Subcomissão Técnica:	João Paulo Triches	
Licitante	BLANCOLIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING	Invólucro n° 03

12.2.2 - Quesito 2: Capacidade de atendimento

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários e o período de atendimento a cada um	05	5	Clientes diversificados e com longa duração de atendimento, tanto da área pública como privada. Grupo de profissionais que alia experiência e variada formação técnica. Tem instalações adequadas para atender ao município. Sua estrutura, instalações, ferramentas de pesquisas e experiência de mercado comprovam que a empresa cumpre o edital.
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do anunciante.	05	5	
A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da anunciante e a licitante.	05		
A funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a	05	5	

89

licitante			
A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	05	5	
Total	25	25	

12.2.3 - Quesito 3: Repertório

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
Raciocínio básico que evidencie a compreensão dos problemas identificados no briefing das campanhas apresentadas	2,5	2,5	Apresentou soluções para os problemas de clientes públicos e privados. Com os filmes feitos para os municípios de Francisco Beltrão e Cafelândia, com técnicas diferentes de animação e jingle, a agência mostrou que tem capacidade criativa para atender as demandas do município. Poderia ter apresentado alguma peça de outdoor ou revista também.
Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	2,5	2,5	
Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	2,5	2,5	
Estratégias de mídia adequadas	2,5	2,0	
Total	10	9,5	

12.2.4 - Quesito 4: Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

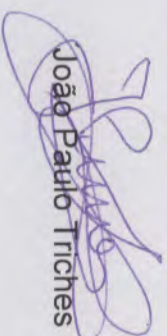
Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
-----------	-----------------------	--------------------------	---------------

BC

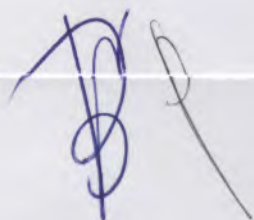
A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	2,5	2,5	Relato apresentado é de uma empresa de grande porte com atendimento internacional. Para realizar a complexa tarefa de atender ao objetivo do cliente, incluindo um novo portfólio para seu mercado nacional e internacional, a agência precisou de um grande planejamento, o que incluiu diferentes idiomas. As peças apresentadas e referendadas pelo cliente têm qualidade e criatividade. Atende ao que pede o edital.
A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos da comunicação	2,5	2,5	
A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos	2,5	2,5	
O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	2,5	2,5	
Total	10	10	

Pontuação Total dos Quesitos 2, 3 e 4	44,5
--	-------------

Ubiratã, 27 de outubro de 2023.


João Paulo Triches

Av. Niza de Oliveira Pipino - 1852
CEP 85.440-000 | Fone (44) 3543-800
www.ubirata.pr.gov.br



Tomada de Preços n° 019/2023 - Município de Ubiratã/PR

Serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda

Julgamento das propostas técnica pela Subcomissão Técnica - Planilha com as pontuações e justificativas

Envelope n° 03 – Capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação

Membro da Subcomissão Técnica:	Maria Eduarda Soares Pio da Costa	Invólucro n°	03
Licitante	SALLA COMUNICAÇÃO		

12.2.2 - Quesito 2: Capacidade de atendimento

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários e o período de atendimento a cada um	05	4,8	Tem profissionais experientes com número suficiente para atender ao município. Seus clientes são um mix de público e privado e com longo tempo de atendimento. Isso é bom, porque mostra que a agência sabe atender. Deixou claro que tem estrutura, prazo e sistemática de atendimento.
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do anunciante.	05	5	
A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da anunciante e a licitante.	05		
A funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante	05	5	

A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	05	4,5	
Total	25	24,3	

12.2.3 - Quesito 3: Repertório

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
Raciocínio básico que evidencie a compreensão dos problemas identificados no briefing das campanhas apresentadas	2,5	2,5	Apresentou um repertório com qualidade na execução, com objetividade e criatividade. Tem originalidade em algumas peças e outras são mais parecidas com a maioria das campanhas que conheço. Mostra que faz planejamento para seus clientes. Porém, nenhum filme ou audiovisual foi apresentado, o que limitou meu conhecimento sobre o trabalho da agência nesse sentido.
Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	2,5	2,0	
Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	2,5	2	
Estratégias de mídia adequadas	2,5	2,5	
Total	10	9	

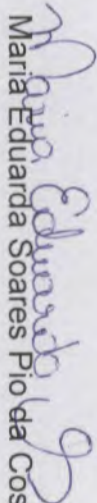
12.2.4 - Quesito 4: Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
-----------	--------------------	-----------------------	---------------

A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	2,5	2,0	A licitante demonstrou com consistência lógica, um bom planejamento estratégico na exposição dos resultados para o Shopping Palladium de Umuarama. Como atende vários órgãos públicos, queria ter visto um dos relatos complexos vivenciados pela desafiante rotina das prefeituras e câmaras. De qualquer maneira, o relato foi comprovado pelo seu cliente.
A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos da comunicação	2,5	2,5	
A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos	2,5	2,5	
O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	2,5	2,0	
Total	10	9	

Pontuação Total dos Quesitos 2, 3 e 4	42,3
--	-------------

Ubiratã, 27 de outubro de 2023.


Maria Eduarda Soares Piro da Costa

Tomada de Preços n° 019/2023 - Município de Ubiratã/PR

Serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda

Julgamento das propostas técnica pela Subcomissão Técnica - Planilha com as pontuações e justificativas

Envelope nº 03 – Capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação

Membro da Subcomissão Técnica:	Maria Eduarda Soares Pio da Costa	Invólucro n°	03
Licitante	BLANCOLIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING		

12.2.2 - Quesito 2: Capacidade de atendimento

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários e o período de atendimento a cada um	05	5	Agência com três décadas de mercado e com um misto de clientes privados e públicos. A experiência e o longo atendimento de seus clientes comprovam a solidez da empresa. Tem equipe profissional com experiência e infraestrutura suficiente para atender as necessidades da prefeitura. Suas instalações, prazos de atendimento e ferramentas de pesquisas são adequados ao que pede o edital.
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do anunciante.			
A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da anunciante e a licitante.	05	5	
A funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante	05	5	
A relevância e utilidade das	05	5	

informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.			
Total	25	25	

12.2.3 - Quesito 3: Repertório

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
Raciocínio básico que evidencie a compreensão dos problemas identificados no briefing das campanhas apresentadas	2,5	2,5	Repertório apresentado diversificado com filmes e material impresso. Foi oportuno ver dentro de filmes como o Instituto da Visão e Prefeitura de Cafelândia, técnicas de animação e jingle, o que nos mostra originalidade, criatividade e inovação no planejamento das ideias criativas. Cumpre o edital.
Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	2,5	2,5	
Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	2,5	2,5	
Estratégias de mídia adequadas	2,5	2,5	
Total	10	10	

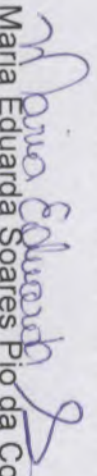
12.2.4 - Quesito 4: Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Atributos	Pontuação o Máxima	Pontuação o Atribuída	Justificativa
A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	2,5	2,5	O relato apresentado é de uma empresa nacional, que atua no mercado internacional. O planejamento feito para a Santa Maria Papéis é complexo, pois envolve um mercado internacional, o

A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos da comunicação	2,5	2,5	que por si só, exige muita qualidade na execução. A criação e demonstração do mascote e o portfólio de produtos tem muita qualidade de execução.
A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos	2,5	2,5	
O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	2,5	2,5	
Total	10	10	

Pontuação Total dos Quesitos 2, 3 e 4	45
--	-----------

Ubiratã, 27 de outubro de 2023.


Maria Eduarda Soares Pio da Costa